

5.10.1. Mediální výchova

Charakteristika vyučovacího předmětu Mediální výchova je povinně volitelný předmět v 6. ročníku. Zaměřuje se na prohlubování a upevňování učiva v českém jazyce, ale také na získávání nových vědomostí, poznatků a zkušeností v oblasti mediální a dramatické výchovy. Předmět by měl pomáhat rozvíjet kulturu mluveného projevu, rozvíjet mediální gramotnost do takové úrovně, aby žák dokázal využít mediální nabídky ve svůj prospěch. V rámci tohoto předmětu by se žáci měli naučit vytvářet svá vlastní mediální sdělení v podobě školního časopisu a pravidelného rozhlasového vysílání. Učí se spolupracovat, pracovat v týmu, komunikovat mezi sebou a dodržovat časové harmonogramy. Učí se zodpovědnosti za výsledky společné práce. Seznamují se se způsoby vytváření mediálních sdělení. Učí se upravovat texty, aby byly věcně i formálně správné. Důležitou roli zde hraje využití informačních a komunikačních technologií. Jsou zde velice úzké mezipředmětové vztahy s ICT.

Požadavky na předmět

Přístup k počítači, možnost práce s fotoaparátlem a školním rozhlasem

Klíčové kompetence

Kompetence komunikativní

- Odlišuje fakta od názorů a hodnocení, ověřuje fakta pomocí otázek nebo porovnáváním s dostupnými informačními zdroji
- Rozlišuje subjektivní a objektivní sdělení
- Rozpozná manipulativní komunikaci v masmédiích a zaujímá k ní kritický postoj
- Samostatně se rozhoduje při výběru obsahu, zpracování a uveřejňování mediálních sdělení a přejímá za ně zodpovědnost

Kompetence občanské

- Žáci si uvědomují své možnosti zapojení do vlastní činnosti školy
- Podílejí se na přípravě zpráv a oznámení různých školních akcí
- Porovnávají různé způsoby zpracování
- Uvědomují si sebe sama jako občany města a zapojují se do činností pořádaných městem

Kompetence sociální a personální

- Účinně spolupracuje ve skupině
- Respektuje různá hlediska, přispívá k diskusi, vysvětlí potřebu efektivně spolupracovat

Kompetence pracovní

- Plní povinnosti a závazky
- Činí podložená rozhodnutí o dalším vzdělávání a profesním zaměření
- Adaptuje se na nové pracovní podmínky

Kompetence k řešení problémů

- Vyhledá informace vhodné k řešení problémů
- Dovede objevovat různé varianty řešení
- Kriticky myslí, činí uvážlivá rozhodnutí, je schopen je obhájit, uvědomuje si zodpovědnost za svá rozhodnutí

Kompetence k učení

- Plánuje, organizuje a řídí vlastní učení
- Vyhledává a třídí informace
- Kriticky porovnává získané výsledky

Vzdělávací oblast:

Vyučovací předmět: Mediální výchova

Ročník: 6. – 9.

Výstupy	Učivo	Průřezová témata mezipředmětové vztahy	Možné ověření výstupů
<ul style="list-style-type: none"> - Charakterizuje různé druhy médií - Odlišuje fakta od názorů a hodnocení - Rozlišuje subjektivní a objektivní sdělení - Rozpozná manipulativní komunikaci - Přebírá zodpovědnost za správnost údajů ve sdělení - Uvědomuje si možnost zapojení do dění ve škole, ve třídě, v obci - Podílejí se na tvorbě zpráv a oznámení - Učí se schopnosti kriticky přejímat a hodnotit mediální sdělení - Vysvětlí, jak média mohou vytvářet představu o různých věcech a skupinách - Učí se týmové práci - Osvojí si pravidla veřejného vystupování a ústního projevu 	<ul style="list-style-type: none"> - Seznámení s médii, masová média, interpersonální média, vývoj médií - Seznámení s jazykovými prostředky médií - Vliv médií na život člověka – děti a televize - Zpravodajství - Objektivní a subjektivní sdělení, komentář - Můj profil - Zpráva – titulek, perex, tělo zprávy - Tvorba zprávu do různých typů médií podle jejich zaměření - Stereotypy v médiích - Příprava zpráv a oznámení pro vysílání školního rozhlasu, volné psaní - Reklama – cíle, etika v reklamě, způsoby přesvědčování, podoby reklamy, tvorba reklamy a reklamního sloganu - Příprava podkladů pro tvorbu časopisu, seznámení s různými druhy časopisů a jejich cílovými skupinami - Rozhovor - Anketa - Média a zábava – reality show, infotainment - Odlišnosti a nebezpečí internetové komunikace - Reportáže z akcí školy - Práce s hlasem, hlasová hygiena 	<p>Mv – kritické čtení a vnímání mediálních sdělení</p> <ul style="list-style-type: none"> - interpretace vztahu mediálních sdělení a reality - stavba mediálních sdělení - vnímání autora mediálních sdělení - fungování a vliv médií ve společnosti - tvorba mediálního sdělení - práce v realizačním týmu <p>ICT- práce s internetem, s textovými a grafickými editory, základní způsoby komunikace, tvorba mediálního sdělení</p> <p>On – prostředky masové komunikace, vztahy mezi lidmi, naše škola, obec, region, osobní rozvoj</p> <p>Z – Česká republika</p> <p>Čj - Hv Vv D-</p>	<p>Tvorba školního rozhlasového hlášení</p> <p>Tvorba školního nebo třídního časopisu</p> <p>Tvorba vlastních textů, anket, komentářů, reklam, zpráv a oznámení</p>